NEWS LETTER

株式会社　ホロスプランニング

2026
6 月号

HOLOS Planning
Part of HOWDEN

オフィシャルインフォメーション

保険毎日新聞に弊社と Howden Group の取り組みが掲載されました

保険業界はいま、大きな転換期を迎えています。募集品質の高度化、コンプライアンス強化、サイバーリスクや自然災害への対応、そして、お客様ニーズの多様化。
そのような中、弊社は昨年 7 月、英国大手保険ブローカーである Howden Group とのパートナーシップを始動いたしました。そしてこのたび、その取り組みについて、保険業界紙**「保険毎日新聞（2026 年 4 月 28 日号）」**に掲載いただきました。

保険毎日新聞　2026年(令和8年) 4月28日(火曜日)　(2)

ハウデン、ホロスプランニング協業　トップに聞く

国際ブローカーと代理店機能の融合へ

高度な提

左から多田氏、堀井氏

【記事内容】
- 法人向け損害保険分野の強化
- 国際ブローカー機能との連携
- 福利厚生やマネー相談を含めた総合提案
- サイバーリスクなど新たなリスクへの対応
- これからの時代に求められる募集人像

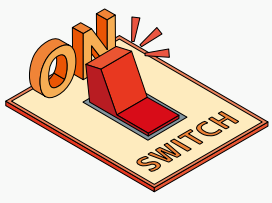
記事では、今後の保険業界の方向性について対談形式でお話ししています。今回の提携において、弊社代表の堀井は次のように語っています。
「自社単独で成長を目指すだけでなく、より大きな成長機会を得る道を考えたとき、ハウデンと組んで日本市場をさらに開拓していく方向性が見えてきた。加えて、対話を重ねる中で、従業員が株主として参画する点に象徴されるように、従業員を大切にしながら成長を目指すハウデンの企業文化が、当社の価値観に近いと感じた」
会社の成長を考えるとき、商品力や規模だけではなく、「誰と未来をつくるのか」「どんな価値観を共有できるのか」は、とても重要だと私たちは考えています。

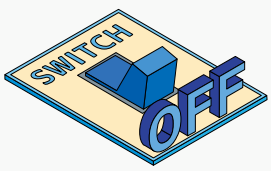
ホロスプランニングは、単なる“保険を販売する会社”ではなく、**お客様にとって本当に必要な提案を追求し、時代の変化に挑戦し続ける会社**でありたいと考えています。
そして、働く一人ひとりが成長し、誇りを持って仕事に向き合える組織を目指しています。
保険業界の未来は、これから大きく変わって行くことが想定されます。その変化を恐れるのではなく、楽しみながら挑戦していける仲間と共に、ホロスプランニングはこれからも前進してまいります。

記事の全文を読む
（PDF が開きます）▶

ライフコラム

やる気スイッチどこにある？





掃除、運動、読書、勉強、片付け…。
始めた方がいいとわかっていてもなかなか動けない、「今日はちょっと面倒だな…」と思うことがあります。
そんなとき、行動に移すための**“やる気スイッチ”**は、いったいどこにあるのでしょうか？実は、脳科学の世界ではやる気は「行動した後」に高まりやすいと言われています。

実は、脳科学の世界ではやる気は「行動した後」に高まりやすいと言われています。

- 5 分だけ片付ける
- 1 ページだけ読む
- とりあえず机に座る
- 靴だけ履いて外に出る

そんな**“小さなスタート”**でも、十分です。実際、脳には「作業興奮」と呼ばれる働きがあり、行動を始めることで、少しずつ集中力ややる気が高まっていくそうです。
つまり、”やる気スイッチ”は「少し動いてみる」という行動そのものの中にあるのです。
最初の一歩は重たくても、少しだけ始めてみると、思った以上に進める日もあります。今日はぜひ、小さな“やる気スイッチ”を押してみてはいかがでしょうか。

ちょっと一息。ビジネス小話

チラシ制作で学ぶ「余白」の大切さ

チラシやポスターを制作する際、デザインのコツとしてよく言われるのが、**「余白を多く取ること」**です。チラシやポスターは、できる限り情報をたくさん載せた方が、親切でわかりやすいと思われがちです。しかし、情報を詰め込みすぎることで、逆に“読みにくさ”につながってしまうことがあります。

デザインの世界では、余白は単なる「何もない空間」ではなく、“情報を伝えるための重要な要素”と考えられています。例えば、高級ブランドの広告や有名企業のポスターなどを見ると、あえて大胆に余白を使っていることがあります。

これは、余白を作ることで「視線の流れ」が整理され、本当に伝えたい情報が際立つからだそうです。実際、人の脳は情報量が多すぎると、無意識に読むことをやめてしまう傾向があるとも言われています。

これはチラシだけでなく、日々の仕事やスケジュールでも同じです。予定を詰め込みすぎると考える余裕がなくなったり、判断の質が下がったりすることがあります。

だからこそ、資料にも、会話にも、スケジュールにも、少し「余白」を持たせることで、結果として相手に伝わりやすくなったり、良いアイデアが生まれやすくなるのかもしれません。
多忙な毎日に、「何を入れるか」より、「何をあえて入れないか」を意識してみてはいかがでしょうか。

知ってるようで知らない 保険のハテナ？

Q 年金って、払わないとどうなるの？

A 年金というと「老後にもらうお金」というイメージがありますが、実はそれだけではありません。

たとえば、病気やケガで働けなくなった時に受け取れる**「障害年金」**や、一家の支え手が亡くなった際に家族を支える**「遺族年金」**などの役割もあります。未納期間が長いと、将来受け取れる年金額が減るだけでなく、**必要な時にこうした保障を受けられなくなる場合もあります。**

このニュースレターは、ホロスプランニングが配信している
公式メールマガジンの内容を転載したものです。

ホロスプランニングでは、「お金・保険・健康」などの暮らしに役立つ情報や、当社の取り組みをご紹介するメールマガジンを配信しています。ご登録いただくと、このニュースレターの内容を毎月メールでお受け取りいただけます。ぜひ QR コードからメルマガ登録をご利用ください。

メルマガ登録はこちら

発行　株式会社ホロスプランニング
〒604-8152　京都市中京区烏丸通錦小路上ル手洗水町
659 番地 烏丸中央ビル 4 階
TEL：075-222-6700
FAX：075-222-2070
HOLOS Planning
Part of HOWDEN

HPH 260527-001-01